**工程招标代理机构创新实践案例申报表**

一、申报单位及推荐单位信息

申报单位：填写申报案例的工程招标代理机构全称。

申报单位联系人信息：包括联系人姓名、联系电话、电子邮箱等，方便后续沟通联系。

推荐单位：推荐协会名称、联系人及电话

二、案例基本信息

1. 案例名称：需简洁准确地概括案例核心内容或特色，如“基于AI的工程招标代理智能化电子交易平台创新实践案例”。

2. 所属分类（单选）：

□ 服务模式创新（全过程咨询等）

□ 智能化转型（AI工具/平台）

□ 其他创新

2. 申报日期：填写提交申报表的日期。

二、案例背景

行业现状与问题：阐述工程招标代理行业在数智化转型、全过程工程咨询、业务变革与创新等领域面临的现状和存在的具体问题，说明案例产生的背景。

目标与需求：明确提出通过该创新实践案例想要解决的目标和满足的需求，如提高招标代理服务质量、提升工作效率、降低运营成本等。

三、创新要点

创新方向：明确案例所属的创新方向，如工程招标代理服务模式创新、智能化转型或其他创新举措。

核心创新内容：详细描述案例中的创新点，突出其独特性和新颖性。例如，在智能化转型方向中，介绍AI驱动的电子交易平台如何实现智能化的交易流程、自动化标书生成与智能审查工具的具体算法和功能等。

四、实施路径

项目规划：说明案例实施的总体规划和阶段划分，包括各个阶段的主要任务和时间节点。例如，分为项目筹备、系统开发、试点运行、全面推广等阶段。

具体措施：详细阐述在每个阶段采取的具体措施和方法，如人员培训、技术引进、合作伙伴选择等。

资源投入：列出实施案例所需的人力、物力、财力等资源投入情况，包括人员数量、设备采购、资金预算等。

五、成果效益

直接成果：列举案例实施后取得的具体成果，如推出的新产品、新服务、新技术等。例如，成功上线了智能化电子交易平台，实现了全流程电子化招标。

经济效益：分析案例实施对申报单位带来的经济效益，如成本节约、收入增加、利润提升等。可以通过具体的数据进行说明，如成本降低了[X]%，收入增长了[X]%。

社会效益：阐述案例实施对社会和行业产生的积极影响，如提高行业效率、促进公平竞争、推动行业创新发展等。

六、推广应用价值

可复制性：分析案例在其他工程招标代理机构或项目中的可复制性和推广难度，说明需要具备的条件和可能面临的挑战。

示范引领作用：阐述案例在行业内的示范引领作用，如为其他机构提供了可借鉴的经验和模式，推动了行业整体水平的提升。

七、佐证材料清单

1. 案例文本（3000字内，含图文）；

2. 佐证材料：

□ 用户评价函、系统截图、数据对比图表；

□ 专利/软著证书（如有）；

□ 第三方检测报告或奖项证明（如有）。

八、申报声明（模板见附件2)

1. 真实性承诺：单位负责人签字并加盖公章。

2. 授权条款：同意案例公开宣传及纳入案例集。